

14. Juni 2019

## Doch eine Frage der Größe

Neue Packungen, modernes Design: Das Rheiner Medizinprodukteunternehmen aktivmed hat seine Blutzuckermessgeräte einem gründlichen Relaunch unterzogen. Die Teststreifen bleiben zugunsten der Sicherheit und Zuverlässigkeit groß.



*aktivmed aus Rheine setzt bei der GlucoCheck-Serie weiterhin auf große Teststreifen.*

(Rheine, 14. 6. 2019) Schnelles Ergebnis, zuverlässige Werte und einfache Handhabung – das sollten Patienten von einem Blutzuckermessgerät und den zugehörigen Teststreifen erwarten können. Die Blutzuckermessgeräte der GlucoCheck-Serie der aktivmed GmbH in Rheine erfüllen diese Vorgaben. „Wir haben zudem der gesamten GlucoCheck-Serie in diesem Jahr ein neues einheitliches Erscheinungsbild gegeben“, sagt Robin Brüniger, Geschäftsführer des Medizinprodukteanbieters aus Rheine. Damit erkennen Ärzte, Apotheker und letztlich auch die Anwender die GlucoCheck-Produkte auf einen Blick. Derzeit gibt es von aktivmed drei verschiedene Produkte aus der Serie:

- GlucoCheck Excellent: Das Messgerät ist leicht und handlich – damit besonders geeignet für unterwegs und für aktive, sportliche Diabetes-Patienten.
- GlucoCheck GOLD: Das smarte Messgerät integriert Bluetooth und eine eigene App. Hiermit messen auch Patienten mit einem sehr hohen oder niedrigen Hämatokritwert (z. B. Raucher, Dialysepatienten, Gestationsdiabetikerinnen oder multimorbide Patienten) ihren Blutzucker exakt.
- GlucoCheck XL: Große Teststreifen und ein großes, gut erkennbares Display erleichtern insbesondere älteren Patienten die Blutzuckermessung.

Apropos Teststreifen: Ganz bewusst hat sich aktivmed im Zuge des Produkt- und Verpackungsrelaunches dazu entschieden, die Teststreifen – entgegen des allgemeinen Markttrends – für die gesamte GlucoCheck-Serie nicht zu verkleinern. Sie bleiben groß zugunsten einer leichten Anwendung und von schnellen, zuverlässigen Ergebnissen. „Wir sehen die Tendenz zu immer kleineren Teststreifen kritisch. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass Patienten mit größeren Teststreifen besser zurechtkommen“, sagt aktivmed Geschäftsführer Robin Brüniger. „An dieser Stelle sollte man als Hersteller nicht sparen.“

Gespart wurde an anderer Stelle – und zwar bei den Verpackungen. Der Relaunch der Verpackungen hat zu einem erheblich reduzierten Verbrauch von Verpackungsmaterial geführt. Das ist ressourcenschonend und zugleich umweltfreundlicher in der Entsorgung. Das neue, kleinere Format ist praktisch und diskret. Die inneren Werte bleiben. Die Philosophie von aktivmed auch: hohe Zuverlässigkeit, genaue Ergebnisse und optimale Handhabung.

**Carolin Fischer,**  
**Ansprechpartnerin Presse**

aktivmed GmbH  
Oldenburger Straße 17  
48429 Rheine  
Telefon: 0800 122 77 77  
Fax: +49 5971 911 01-66  
[fischer@aktivmed.de](mailto:fischer@aktivmed.de)